MAN-RC|30/06/2021|CONVENZIONI ITALIA 9

MArRC Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria

MiBACT Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

Registrato al n._____ del _____
Registro delle Convenzioni MArRC

REP n. _____ del _____

CONVENZIONE

tra

Il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria (di seguito denominato **MArRC**), con sede in Piazza De Nava, 26 – 89123 Reggio Calabria – Codice Fiscale 92094410807- rappresentato dal Direttore, Dott. Carmelo Malacrino che interviene nella stipula del presente accordo nella qualità di legale rappresentante e nell'esercizio della propria funzione istituzionale ai sensi del D.P.C.M. n.169/2019

- da una parte –

e

Treccani Reti S.p.A. – con sede in Piazza dell'Enciclopedia Italiana, 4 – 00186 Roma - codice fiscale 00396050585, nella persona del Consigliere Delegato, Dott. Simone Silvi

- dall'altra -

(di seguito denominate "**Parti**")

VISTO

- il D.P.C.M. n.169 del 2 dicembre 2019 che include il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria tra gli Istituti di rilevante interesse nazionale dotati di autonomia speciale;
- il provvedimento di nomina del Direttore del Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria (MiBAC – UDCM Rep. Decreti del 5.08.2019 n.353);
- l'art. 4 c.2 e art. 10 D.M. del 23 dicembre 2014 concernente "Organizzazione e funzionamento dei musei statali";
- D.P.C.M. n.169 del 2 dicembre 2019 in ordine alle attribuzioni del Direttore;
- l'art. 2 dello Statuto del MArRC approvato in data 28 giugno 2016, afferente i compiti istituzionali del Museo;
- la determina dirigenziale n.247 del 28.10.2020

PREMESSO

Che il MArRC intende creare relazioni di collaborazione con Associazioni, Enti ed altresì Aziende private che si evidenziano per l'elevata competenza e le finalità promozionali del patrimonio culturale in genere e delle collezioni museali in particolare e che si pregiano di divulgare la cultura attraverso i propri strumenti di promozione e comunicazione ;

Che il MArRC ha in corso una strategia gestionale di sviluppo delle relazioni istituzionali attraverso il perseguimento di obiettivi statutari di fruizione e valorizzazione del proprio patrimonio creando opportunità di scambio ed interazione con le realtà culturali di riferimento;

che Treccani Reti S.p.A è una società unipersonale soggetta a direzione e coordinamento dell'Istituto della Enciclopedia Italiana Treccani, che ha come missione la diffusione dell'arte e della cultura in Italia, attraverso la vendita di opere uniche realizzate con l'ausilio dei maggiori esperti nel campo dell'arte e dell'editoria e con il lavoro dei più rinomati maestri artigiani presenti in Italia;

Che il MArRC si propone di realizzare (riservandosene la supervisione operativa nell'ambito della propria struttura) progetti in collaborazione con Treccani Reti S.p.A prevedendo anche l'eventuale organizzazione di eventi - in partenariato - aventi ad oggetto la promozione del patrimonio culturale e delle collezioni museali e , reciprocamente la condivisione di progetti di promozione e comunicazione che siano di impulso per incrementare la fruizione al pubblico del Museo;

Che Treccani Reti S.p.A per la posizione che riveste nel settore di riferimento è partner istituzionale accreditata che attraverso la propria organizzazione e programmazione sul versante dell'attività promozionale e della comunicazione è deputata a promuovere e sostenere progetti di comunicazione condivisibili con altri Enti con la finalità specifica di promozione del territorio nel cui ambito opera e altresì di valorizzazione e divulgazione della cultura in genere;

Che Treccani Reti S.p.A è disponibile ad impegnarsi alla realizzazione di una programmazione condivisa con il MArRC per iniziative di promozione e comunicazione;

CONSIDERATO

Che con nota prot. n.3121-A del 27.10.2020 Treccani Reti S.p.A ha manifestato il proprio interesse ad instaurare un rapporto di collaborazione con il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria avente reciproche finalità di promozione, comunicazione e valorizzazione delle proprie opere editoriali e delle collezioni e attività del museo;

Che Treccani Reti S.p.A ha attuato un programma di fidelizzazione per la propria clientela attraverso una "tessera" (di seguito "tessera" o "card"), con cui offre ai titolari la possibilità di usufruire di servizi culturali agevolati attraverso convenzioni con Musei, Fondazioni e altre Istituzioni culturali;

Che il MArRC ha interesse alla realizzazione di tale collaborazione -non di tipo "esclusivo"- nel rispetto delle proprie finalità istituzionali e compatibilmente con la propria natura giuridica-amministrativa-contabile di Istituto MIBACT attraverso la messa a disposizione dei propri spazi/strutture per lo svolgimento di attività/eventi la cui fattibilità andrà concordata sulla base delle iniziative elaborate congiuntamente dalle parti;

Che le parti sono interessate ad instaurare un rapporto di collaborazione avente ad oggetto anche la possibilità, per i possessori della "Treccani card" di poter usufruire di agevolazioni presso il MArRC e nel contempo per il MArRC di usufruire di un servizio di promozione attraverso la pubblicizzazione delle proprie attività sul sito, canali social e prodotti editoriali di Treccani Reti S.p.A con una conseguente ampia visibilità dell'Ente;

tutto ciò premesso e considerato e le premesse e considerazioni costituiscono parte integrante del presente atto, si stipula il seguente accordo

Art.1

Oggetto

Oggetto del presente atto è la sottoscrizione di un Accordo Collaborazione tra il MArRC e l'azienda Treccani Reti S.p.A avente ad oggetto un'attività di promozione, valorizzazione e comunicazione destinata alla realizzazione di progetti condivisi che in relazione all'istanza presentata si concretizzano nell'attivazione del progetto di fidelizzazione della clientela attraverso il riconoscimento ai possessori della Treccani card ad avere diritto ad un biglietto d'ingresso al MArRC della tipologia "RIDOTTO" a fronte dell'offerta di un servizio di promozione e comunicazione da attuare con le modalità si seguito dettagliate.

MArRC Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria

MiBACT Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

Art.2
Contenuto delle attività

Le attività proposte nell'ambito di tale accordo da parte della Treccani Reti S.p.A dovranno essere preliminarmente valutate ed approvate dalla direzione del Museo che si riserva di supervisionarle e di dettare le indicazioni operative.

Le attività realizzate e sostenute dal MArRC in partenariato con la Treccani Reti S.p.A dovranno essere condivise attraverso la redazione di una programmazione che garantisca il rispetto di impegni reciprocamente assunti per la realizzazione di obiettivi istituzionali.

Art.3

Impegno e ruoli delle parti

I soggetti firmatari si impegnano, nei limiti delle rispettive responsabilità e dei rispettivi ruoli, come specificato nei successivi articoli del presente Accordo, alla realizzazione di attività finalizzate alla comunicazione, promozione e divulgazione delle iniziative intraprese in l'attuazione di quanto indicato nelle premesse.

Art.4

Obblighi delle parti

Il MArRC si impegna a

- sostenere i progetti di promozione culturale volti alla valorizzazione e divulgazione del patrimonio archeologico museale del territorio attraverso la preliminare valutazione delle proposte ed il conseguente rilascio delle necessarie autorizzazioni/concessioni che dovranno essere richieste di volta in volta in forma scritta , anche a mezzo e-mail nel rispetto della normativa vigente (Codice dei Beni Culturali).
- concedere (previa richiesta) gratuitamente l'uso del logo istituzionale per finalità di comunicazione e promozione degli eventi condivisi
- supportare in via 'non esclusiva' l'iniziativa della Treccani Reti S.p.A, riconoscendo ai titolari della "Treccani Card" (di cui al programma di fidelizzazioni della clientela Treccani) - a partire dalla data di sottoscrizione della presente convenzione, per tutti i giorni dell'anno, sia per le collezioni permanenti che per le mostre temporanee - un'autorizzazione ad un biglietto d'ingresso al MArRC della modalità "BIGLIETTO RIDOTTO" che rispetto alle tariffe attualmente in vigore è il seguente: Biglietto ridotto € 5,00 anziché € 8,00 (intero);
- Ad applicare uno sconto del 10% sugli acquisti effettuati presso il bookshop del Museo

La Treccani Reti S.p.A. si impegna a

- promuovere l'accordo attraverso il sito internet con una breve descrizione della realtà/ ente;
- promuovere l'accordo e l'attività del Museo attraverso una pagina pubblicitaria e/o o redazionale sulla **rivista quadrimestrale** d'arte **"Enciclopedia Italiana",** su mostre o con temi da concordare con la Direzione e l'ufficio Comunicazione/Ufficio Stampa del Museo oltre che promuovere la presente convenzione presso i propri clienti attraverso gli agenti Treccani regionali dislocati su tutto il territorio e gli strumenti di comunicazione che riterrà più idonei.
- promuovere un evento di rilevanza nazionale su alcuni canali social mirati di Treccani;

- agevolare la comunicazione delle attività dell'ente - attraverso il sito internet www.treccani.it e, in particolare, con articoli sulle mostre e sulle attività del Museo, all'interno della sezione "Atlante" (inviare il comunicato stampa dell'evento considerato di rilevanza nazionale e valutando di volta in volta con i reciproci uffici.

Art.5

Modalità esecutive

Le modalità esecutive di tutte le attività dovranno essere preliminarmente concordate ed in ogni caso comunque programmate adeguatamente da un punto di vista cronologico per garantirne l'esecutività in relazione alle ordinarie attività svolte all'interno del Museo. Lì dove si tratti di attività che coinvolgano soggetti terzi (es. concessionario dei servizi aggiuntivi) sarà cura del MArRC provvedere a darne comunicazione a chi di interesse.
I titolari della tessera ("Treccani Card") avranno diritto ad ottenere un biglietto della tipologia "RIDOTTO" esibendo la card al momento dell'acquisto alla Biglietteria del Museo. Il vantaggio economico sarà riconosciuto esclusivamente ai soggetti titolari di una tessera in corso di validità per l'annualità 2020-2021.
A tal fine, Treccani S.p.A. si impegna a fornire all'Ente una copia della Treccani card relativa all'anno corrente, che sarà conservata, come modello presso la sede del Museo, e distribuita in copia quale fax-simile.

La decorrenza operativa dell'iniziativa di fidelizzazione "Treccani Card" /MArRC avrà inizio a partire dal 4 dicembre 2020 e pertanto per la Card l'annualità riferimento sarà il 2021

Art.6
Durata

Il presente Accordo avrà durata di anni uno con decorrenza dal 4 dicembre 2020, con possibilità di "espresso" rinnovo di anno in anno attraverso un accordo scritto tra le parti.

Art.7
Inadempimenti e Recesso

Entrambe le parti possono recedere in qualsiasi momento dall'Accordo previa comunicazione all'altra parte.

Art.8
Privacy

Le Parti prendono reciprocamente atto che ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 i dati forniti verranno trattati e inseriti nelle rispettive banche dati con il solo fine di gestire il rapporto contrattuale in essere.

Art.9
Modifiche

Qualsiasi modifica e/o integrazione alla presente Convenzione dovrà essere concordata e risultare da atto scritto tra le parti.

Art.10
Foro Competente

Tutte le controversie che dovessero insorgere tra la Treccani Reti S.p.A. ed il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria in relazione al presente accordo e/o a questo connesse, saranno devolute in via esclusiva al Foro di Reggio Calabria.

MArRC
Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria

MiBACT Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

Art.11
Comunicazioni

Tutte le comunicazioni comunque afferenti la presente Accordo e/o alla sua esecuzione saranno validamente effettuate per iscritto, anche mediante email ai seguenti riferimenti:

a) quanto al Museo all'attenzione del Direttore all'indirizzo e-mail man-rc@beniculturali.it

b) quanto Treccani S.p.A., tramite la propria referente Anna Lisa Secchi, tel. 0697742214; mail: a.secchi@treccanireti.it

Della presente Convenzione vengono predisposte due copie, perfettamente uguali fra di loro, sottoscritte e consegnate alle Parti.

Il presente atto è soggetto a registrazione in caso d'uso.

Letto, approvato e sottoscritto

Per il Museo Archeologico Nazionale
Il Direttore
Dott. Carmelo Malacrino

Per la Treccani Reti S.p.A.
Consigliere delegato
Dott. Simone Silvi